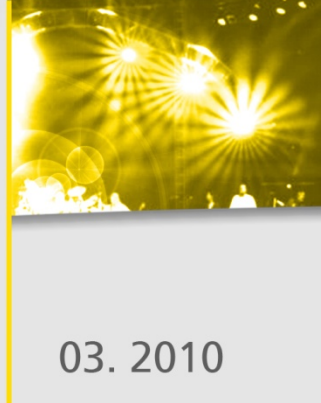




Moonlight

The EventWare Company



EventWare News

03. 2010

25-jähriges Jubiläum Königstherme Königsbrunn



Augsburger Band-Aid für Haiti

Um bei der Hilfe für die Opfer auf Haiti mitzuwirken, setzte die Augsburgerin Anette Möller den Anfang für eine großartige Spendenaktion: Gemeinsam mit der Neuen Szene Augsburg brachte sie zum ersten Augsburger Band-Aid lokale Bands für ein Konzert zugunsten der Erdbebenopfer zusammen.

Auch das Bobinger Team von *Moonlight* wollte mithelfen und stellte und baute Dach und Bühne. So entstand in Zusammenarbeit mit vielen weiteren Augsburger Firmen ein einmaliger Event, bei dem unter anderem Bands wie „Die Killerpilze“, „Skaos“ und „MilaMila“ performten. „Für das ganze Team war das eine einmalige Aktion und ein tolles Gefühl mit so vielen gemeinsam zu einer so wunderbaren Aktion beizutragen.“, so *Moonlight*-Geschäftsführer Markus Jäcklin.



Mit einem Gala-Ball feierte die Königstherme Königsbrunn ihr 25-jähriges Bestehen, bei dem knapp 200 Gäste einen vielseitigen Abend genossen.

Zusammen mit *Creativ Catering* und *Café Müller*, sowie den musikalischen Artisten schuf das Bobinger *Moonlight*-Team einen unvergesslichen Abend.

Starwaters Geschäftsführer Uwe Deyle war glücklich, den Ball in diesem Jahr umsetzen zu können. „Eigentlich hätte dieser Ball schon vor 23 Jahren stattfinden sollen“, bekannte er, als er seine Gäste begrüßte. Doch erfahrene Showbands hielten es für unmöglich, in der Halle mit hoher Luftfeuchtigkeit und subtropischen Temperaturen gute Musik zu machen.

Moonlight Geschäftsführer Markus Jäcklin ist daher sehr stolz, dass sein Team diese Aufgabe heute so reibungslos realisiert hat.

Pro Augsburg
Frühjahrsempfang

Traumtage 2010
Traumwelt Lautenbacher

Porsche-Zentrum
Marketing Club Augsburg



Beim Frühjahrsempfang von Pro Augsburg unterstützte die *Moonlight Eventware Company* das Referat aus technischer Sicht: Zum einwandfreien Verständnis der Referenten kam eine hochwertige Beschallungsanlage zum Einsatz.

Für optimale Ausleuchtung der Rednersituation dienten Studio-Stufenlinsenscheinwerfer.

Kohl Wasser & Wärme
Immobilientage Augsburg



Bei der diesjährigen Immobilienmesse in Augsburg war das Unternehmen *Kohl Wasser & Wärme* vertreten. Der Mittelständler greift auf ein raffiniertes Traversensystem zurück. Speziell auf die individuellen Wünsche des Kunden lässt sich dieses Standsystem auf drei vers. Standvarianten anpassen.

Moonlight übernimmt hier das komplette Handling der künftigen Messeauftritte der Firma Kohl.



Ein voller Erfolg, war Augsburgs schönste Brautmodenmesse, die „Traumtage 2010“ von der Traumwelt Lautenbacher, die auch dieses Jahr wieder ihre Brautmoden präsentierten.

Moonlight war zum 10. Mal für die technische Gesamtdienstleistung einer der größten Hochzeitsmessen der Region verantwortlich.

Dieses Jahr fand die Messe in der Augsburger Schwabenhalle statt. Die 148 m² große Bühne im Showroom wurde zu einem Drittel als Backstagebereich abgeteilt und mit einem 10 m langen Laufsteg ausgestattet, auf dem weißer Tanzboden verlegt wurde.

Weiterhin wurden diverse Aussteller mit passendem Licht für ihre Messestände beliefert.



Am 02.02.2010 veranstaltete der *Marketingclub Augsburg* ein Informationstreffen rund um das Thema „Marketing Quo Vadis“. Gastgeber des Events war das Porsche Zentrum Augsburg um die Familie Kummer.

Rund 200 Gäste lauschten gespannt dem Referenden Dr. Anton Meyer von der LMU München.

Moonlight sorgte hier nicht nur für Präsentationstechnik, sondern auch für optimale Beschallung, sowie Beleuchtung.

Hierbei kam das Rednerpult 4M für den Dozenten zum Einsatz, das für einwandfreie Vortragsmöglichkeit sorgte.

Für die Ambientbeleuchtung setzte das Team „*COLORDREAM LED-Cubes*“ ein, das Design-Leuchtelement setzte schöne Licht-Akzente im gesamten Autohaus.

